

Kulturentwicklungsplanung im Wirtschaftsraum Rendsburg

Erhebung der kulturellen Infrastruktur

Fragebogen

1. Zu welcher Sparte zählt Ihr Kulturangebot?

- Bildende Kunst (z.B. Künstlergemeinschaften)
- Musik (z.B. Chöre/SH Sängerbund/Kirche, Spielmannszüge, Musikschulen, Bands)
- Literatur (z. B. Büchereien, Buchhandlungen mit Lesungen, Literaturkreise)
- Regionalgeschichte (z.B. Heimat- und Geschichtsvereine)
- Bühne (z.B. Poetry Slam, Landestheater, Amateurtheater, Kindertheater, Tanz)
- Museen
- Archive
- Film und Medien (z.B. Kino, TV, Radio)
- Weiterbildungszentren (z.B. VHS, Akademien)
- Sprachschulen
- Plattdeutsch
- Freie Kulturszene (z.B. freie Musiker/innen, Schriftsteller/innen, Künstler/innen, Tänzer/innen)
- Jugendkultur (z.B. Jugendzentren / Gemeinde / Kirche / freie Szene)
- Kulturtouristische Angebote (z.B. Radwanderwege mit Kulturhinweisen, Stadtführungen)
- Veranstaltungsräume
- Verleih von Equipment

(Mehrfach Nennungen sind möglich: z.B. Sparte „Musik“ + „Freie Kulturszene“ oder „Jugendkultur“ + „Musik“ oder „Musik“ + „Verleih von Equipment“.)

2. Angaben zu Ihrer Institution / Ihrem Angebot

Bezeichnung der Institution / des Angebots:

Adresse:

Homepage:

Ansprechpartner / Telefon:

3. Struktur Ihrer Institution / Ihres Kulturangebots

- Kommunale Einrichtung
- Einrichtung des Landes Schleswig-Holstein
- Verein
- Lockerer Zusammenschluss / private Einrichtung
- Band
- Wirtschaftsunternehmen
- Sonstiges: _____

Mitgliederzahl insgesamt: _____

Anzahl der Mitglieder im Alter von bis 20 Jahre: _____

Anzahl der Mitglieder im Alter von 20 – 30 Jahre: _____

Anzahl der Mitglieder im Alter von 30 – 50 Jahre: _____

Anzahl der Mitglieder im Alter von 50 – 60 Jahre: _____

Anzahl der Mitglieder im Alter von über 60 Jahre: _____

- Finanzierung durch den kommunalen Haushalt
- Finanzierung durch Landeszuwendungen
- Finanzierung durch Mitgliedsbeiträge
- Finanzierung durch Spenden
- Finanzierung durch Eintrittsgelder
- Finanzierung durch Sponsoren
- private Finanzierung

(Mehrfach Nennungen sind möglich.)

4. Veranstaltungen

Art der Veranstaltungen:

Zielgruppe/n:

Durchschnittliche Anzahl der Veranstaltungen pro Jahr _____

Durchschnittliche Besucherzahl pro Veranstaltung: _____

Durchschnittlicher Eintrittspreis: _____

5. Wie werben Sie für Ihr Kulturangebot?

- Eigene Homepage
 - Homepage der Touristinformation Nord-Ostsee-Kanal
 - Homepage des RD-Marketing e.V.
 - Sonstige Kulturkalender
 - Terminkalender der Kommune / des Amts
 - Termine Regional
 - Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Twitter, Instagram, TripAdvisor)
 - Flyer
 - Handzettel
 - Vereinsheft
 - Plakate
 - Anzeigen in regionalen Medien (Zeitung, Wochenblätter)
 - Anzeigen in überregionalen Medien (Zeitung, Wochenblätter)
 - Anzeigen in Tourismusbroschüren
 - Radio /TV

 - Auslage der Flyer in Geschäften
 - Auslage der Flyer in Hotels / Ferienwohnungen
 - Auslage der Flyer in Tourismusbüros
 - Auslage der Flyer im Rathaus / Gemeindehaus
 - Auslage der Flyer in Kitas / Schulen
 - Auslage der Flyer an sonstigen Orten:
-
-

(Mehrfach Nennungen sind möglich.)

Alle Angaben auf diesem Fragebogen werden vertraulich behandelt.

- Wir sind einverstanden, dass die Angaben unter Punkt 2 (Angaben zur Institution / zum Kulturangebot) ggf. in einem gemeinsamen Flyer zu den kulturellen Angeboten der Region veröffentlicht werden.

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen per Post oder E-Mail an folgende Adresse:

**Dagmar Rösner M.A.
Fischerstraße 26
24340 Eckenförde**

roesner-dagmar@t-online.de

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!